



Pack & Gift

BILAN / REPORT
2009



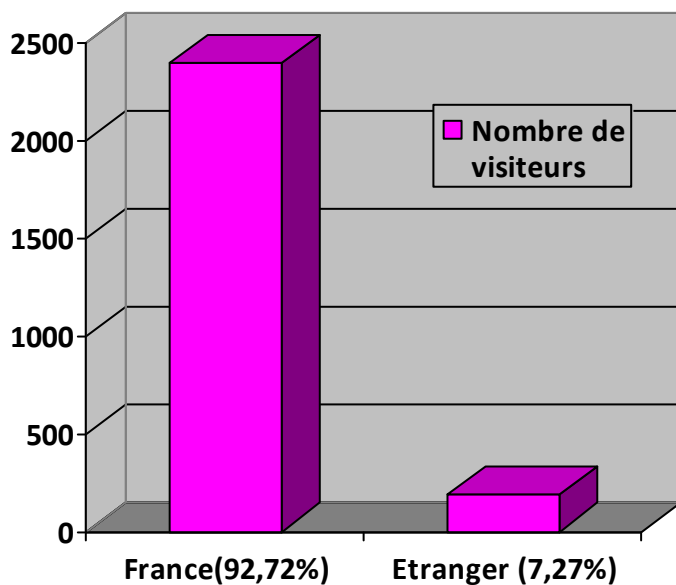
STATISTIQUES EXPOSANTS *EXHIBITORS' STATISTICS*

	2009	2008
France	123 (83.7%)	110 (88%)
Foreign countries	24 (17.3%)	15 (12%)
TOTAL	147	125

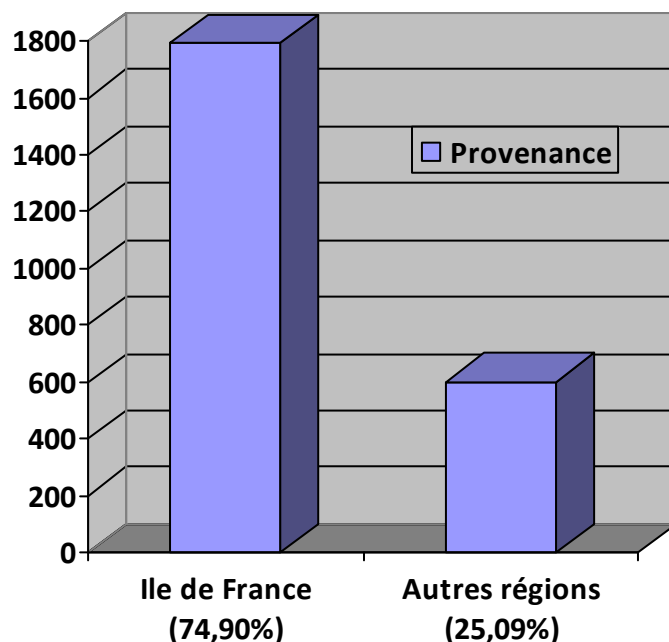
STATISTIQUES VISITEURS *VISITORS' STATISTICS*

Répartition par provenance géographique *By geographic origin*

	2009	2008
France	2395 (92.72%)	2177 (91,82%)
Foreign countries	188 (7.27 %)	194 (8.18 %)
Belgique / Belgium	33	32
Suisse / Switzerland	28	24
Italie / Italy	26	25
Allemagne / Germany	19	16
UK	16	12
Autres	66	85
TOTAL	2583	2371



FRANCE (Breakdown by region)	2009	2008
Ile de France	1794 (74,90%)	1615 (74,15%)
Autres régions	601 (25,09%)	562 (25,81%)
<i>Dont</i>		
Rhône-Alpes	70	
Pays de Loire	54	
Poitou-Charentes	51	
Centre	49	
Champagne Ardennes	44	
Nord Pas de Calais	40	
Picardie	39	
Provence, Alpes, Cotes d'Azur	38	
Haute Normandie	38	
Midi Pyrénées	23	
Alsace	21	
Aquitaine	20	
TOTAL France	2395	2177

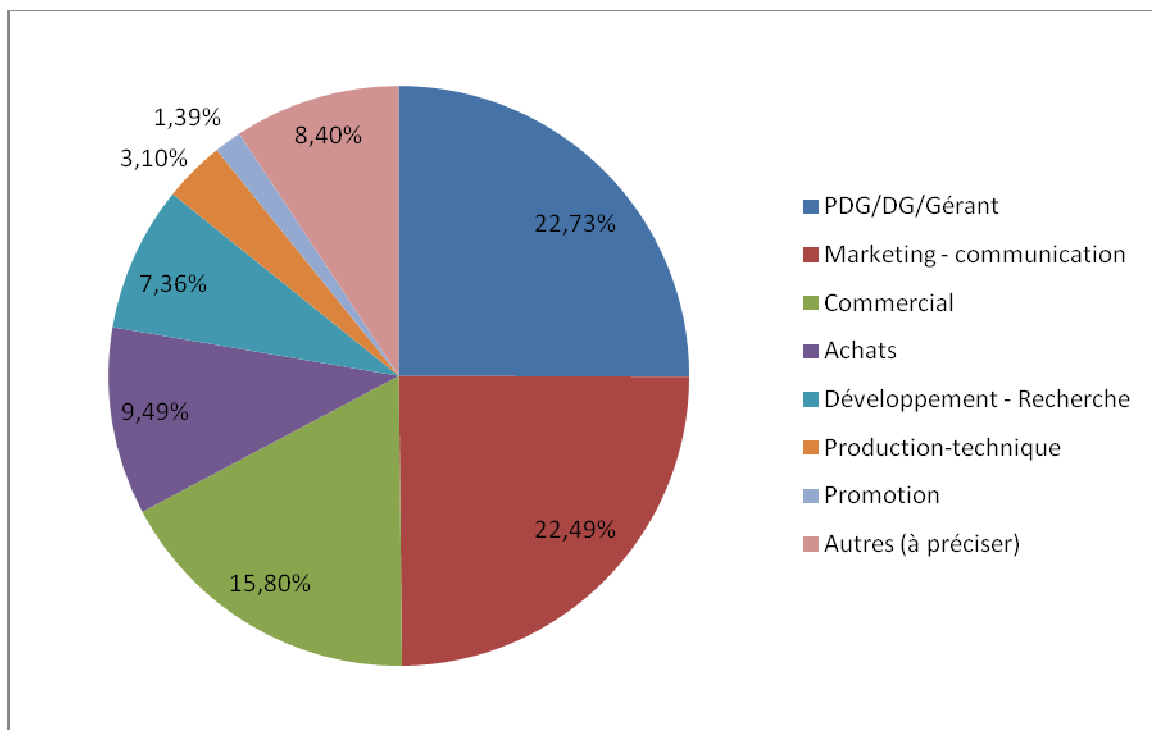




VISITEURS / VISITORS'

Répartition par fonction By job function

Fonction/Function		
PDG/DG/Gérant	22,73%	587
Marketing - communication	22,49%	581
Commercial	15,80%	408
Achats	9,49%	245
Développement - Recherche	7,36%	190
Production-technique	3,10%	80
Promotion	1,39%	36
Autres (à préciser)	8,40%	217
Professeur/Etudiant	1,05%	27
Non renseigné	8,21%	212

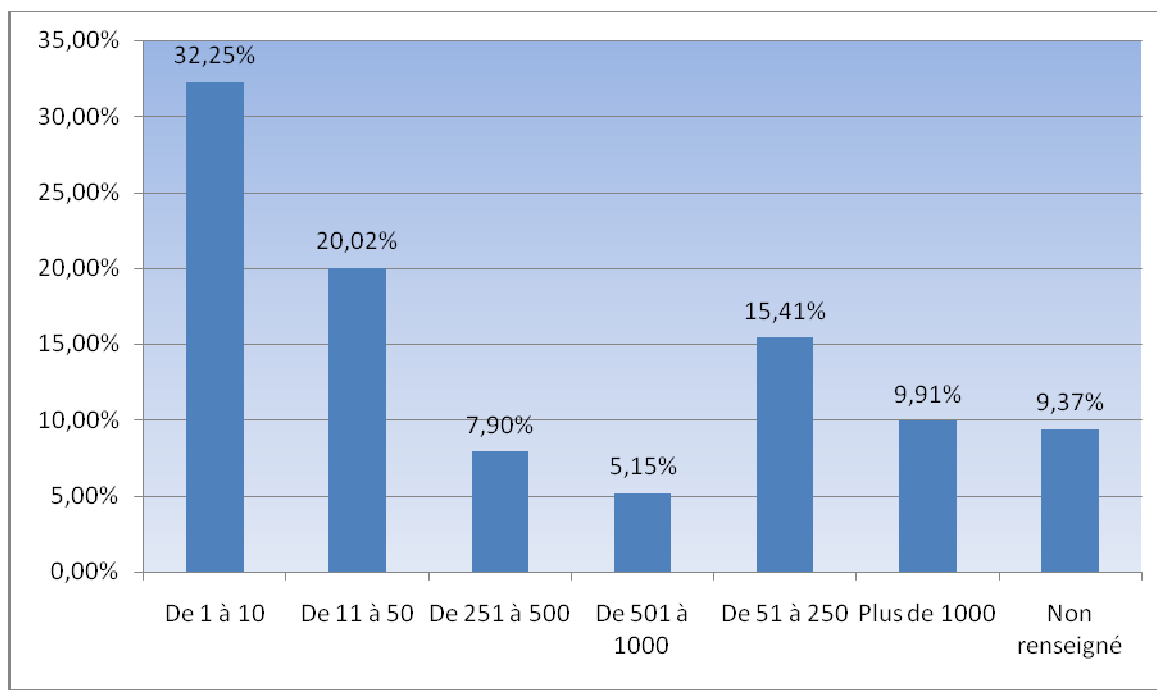


VISITEURS / VISITORS'

Répartition par taille d'entreprise By company size



Effectif / nb of staff	
De 1 à 10	32,25%
De 11 à 50	20,02%
De 251 à 500	7,90%
De 501 à 1000	5,15%
De 51 à 250	15,41%
Plus de 1000	9,91%
Non renseigné	9,37%

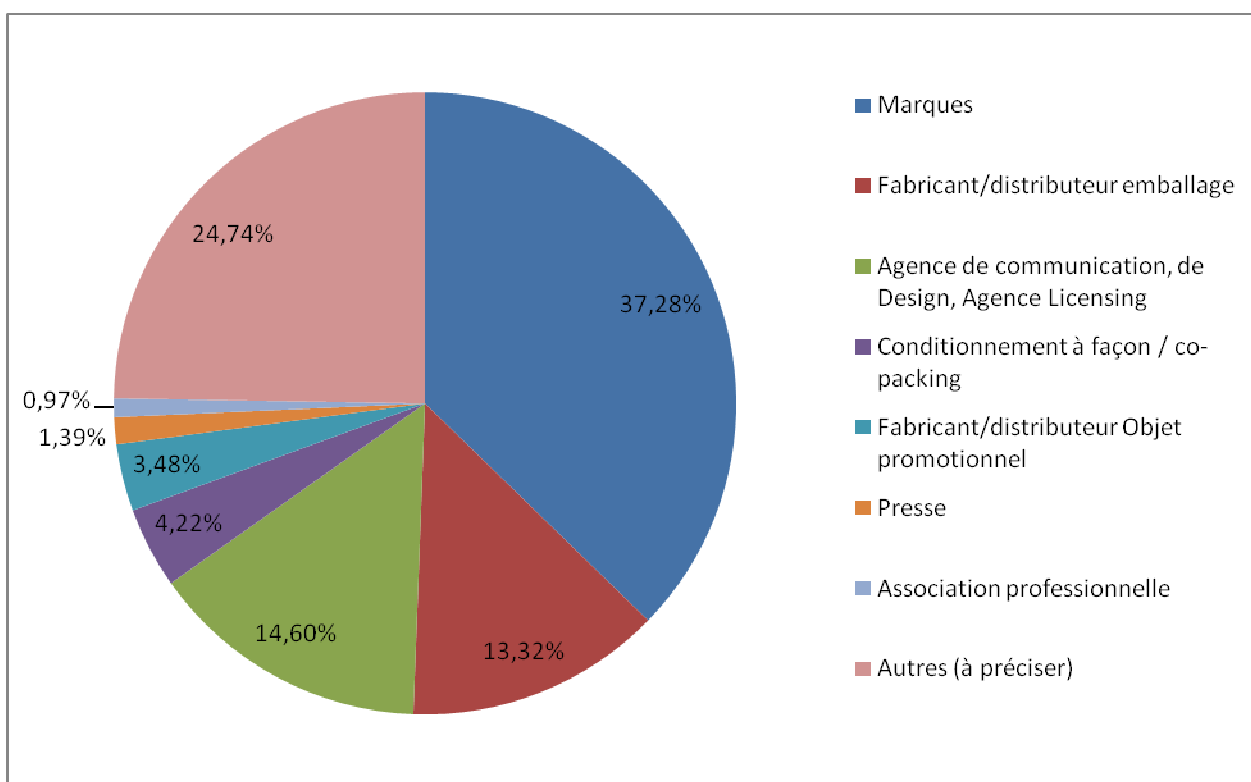


VISITEURS / VISITORS'



Répartition par profil général By general profil

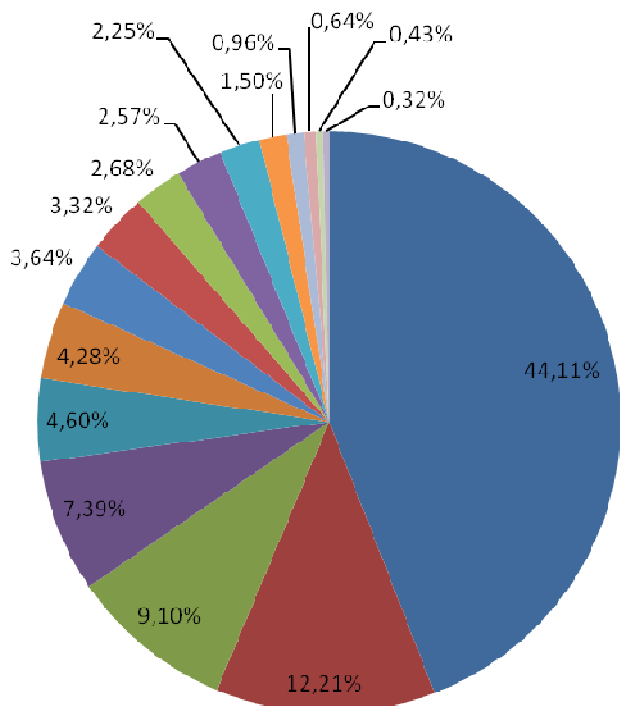
Profil Général des visiteurs	
Marques	37,28%
Fabricant/distributeur emballage	13,32%
Agence de communication, de Design, Agence Licensing	14,60%
Conditionnement à façon / co-packing	4,22%
Fabricant/distributeur Objet promotionnel	3,48%
Presse	1,39%
Association professionnelle	0,97%
Autres (à préciser)	24,74%





Marques : Répartition par marché Brands : By market

- Parfumerie-Cosmétiques
- Alimentaire
- Prêt-à-porter/accessoires de mode
- Vins & Spiritueux
- Arts de la table/décoration
- Loisirs culturels (édition/CD/DVD/multimédia)
- Pharmacie-Santé
- Horlogerie-Bijouterie
- Electronique grand public/télécommunications/informatique
- Loisirs créatifs-jeu-jouets-puériculture
- Boissons
- Instruments d'écriture/papeterie/fournitures scolaires
- Tabacs
- Hôtellerie/Agences de Voyages/Parcs d'attraction
- Produits ménagers
- Sport



Marques : Répartition par Marché 2009

Parfumerie-Cosmétiques	44,11%
Alimentaire	12,21%
Prêt-à-porter/accessoires de mode	9,10%
Vins & Spiritueux	7,39%
Arts de la table/décoration	4,60%
Loisirs culturels (édition/CD/DVD/multimédia)	4,28%
Pharmacie-Santé	3,64%
Horlogerie-Bijouterie	3,32%
Electronique grand public/télécommunications/informatique	2,68%
Loisirs créatifs-jeu-jouets-puériculture	2,57%
Boissons	2,25%
Instruments d'écriture/papeterie/fournitures scolaires	1,50%
Tabacs	0,96%
Hôtellerie/Agences de Voyages/Parcs d'attraction	0,64%
Produits ménagers	0,43%
Sport	0,32%