



Communiqué de presse
01 juillet 2009

Franc succès pour le nouveau FIP à Lyon

La 1^{ère} édition lyonnaise du FIP vient de s'achever sur un franc succès.

Ce nouveau lieu, cette nouvelle rencontre ont été plébiscités par la filière plastique ; le professionnalisme des échanges, le volant d'affaires développé ainsi que le fort contenu technique et didactique le légitiment comme l'évènement national que toute la profession plasturgie attendait.

Franc succès

Le FIP 2009 rassemblait 406 exposants, soit une progression de près de 20% par rapport à l'édition 2006 à Oyonnax. Le salon vient de fermer ses portes sur sa première édition lyonnaise, et chacun s'accorde à dire qu'elle a dépassé ses attentes.

Le plébiscite repose sur 3 constats essentiels :

- Tout d'abord, la qualité du visitorat est saluée par les exposants et largement confirmée par les statistiques.

De façon logique, le déménagement à Lyon a induit l'absence d'une partie des salariés des entreprises à proximité d'Oyonnax, venant habituellement en nombre.

Le profil très professionnel des 5937 visiteurs, témoigne d'un niveau de décision élevé. Parmi eux, 9% provenaient de l'international.

Les statistiques montrent par ailleurs, une progression du nombre d'entreprises ayant visité le salon (les 5937 visiteurs représentaient 4650 sociétés).

- C'est ensuite le nombre de consultations sur des projets à court et moyen terme qui a agréablement surpris les exposants. Des ventes de matériels se sont même totalement réalisées sur le salon.

- Enfin, le lieu a remporté l'adhésion de tous : accessibilité, confort et convivialité ont définitivement convaincu toute la profession que ce déménagement était parfaitement pertinent.

Des animations inédites

Au-delà des rencontres et des échanges sur les stands, les visiteurs ont eu le privilège de découvrir des animations à fort contenu technique et didactique.

« Avant-Garde » organisé en partenariat avec Plastipolis levait le voile sur les pistes d'avenir technologiques de la plasturgie, présentées dans un décor futuriste.

Les conférences, nombreuses, ont apporté un contenu de haut niveau.

Citons également l'Espace Démo, le Point Xpert technique, le Parcours Innovation, le parcours technologique de l'ACDI, ...toutes ces animations ont permis de donner de la lisibilité à ce salon, pour une visite la plus efficace et complète possible.

Ce bilan très positif étayé par ailleurs par les commentaires de nombreux exposants, prouve que le FIP à Lyon est plus que jamais l'évènement que toute la profession plasturgie attendait.

Un nouveau lieu, de nouvelles ambitions : pari tenu pour le FIP qui a su réunir l'ensemble de la profession, pour faire écho de sa combativité et de son potentiel pour gagner les challenges de demain.

Quelques témoignages Exposants

- « Les animations proposées par l'ACDI ont bien fonctionné, avec des ordinateurs portables à gagner et un simulateur de conduite de F1 ! Le FIP 2009 fut un très bon salon, le meilleur depuis longtemps ! Sumitomo Demag a vendu en tout 6 machines sur les 4 jours de salon. Score tout à fait exceptionnel ! » s'exclame **M. Christian LOZE**, dirigeant de la Société Sumitomo Demag et membre de l'ACDI.

- « Dès l'ouverture du salon, la qualité des visiteurs et la fréquentation auguraient d'un bon cru. Comme tout salon, aux périodes d'affluence succédaient des périodes plus calmes, mais le résultat final fût plus que satisfaisant » **M. Serge PATAMIA**, directeur général de RINCO ULTRASONICS France.

- « ...Force est de constater que nous avons besoin en ces temps compliqués, de nous retrouver, de profiter d'un lieu d'échange et d'une vitrine représentative de la Plasturgie française, essentiellement pour en repartir avec un optimisme réaliste.» **M. Michel LARGERON**, directeur commercial SNETOR DISTRIBUTION

- « Bien qu'étant dans une conjoncture défavorable, nous étions agréablement surpris du taux de fréquentation, de la qualité des contacts et du nombre de projets. Ceci démontre que nos clients se préparent et croient en une reprise future. Nos visiteurs ont des objectifs précis en termes de développement. » **M. Giovanni ORIO**, directeur commercial de EUROCHILLER.

- « L'accès à Lyon a facilité la présence de nombreux visiteurs venus de toute la France, ce qui n'était pas forcément le cas à Oyonnax, », **M. Yvon COLAUD**, directeur commercial de JACKDAW France.

- « Bon salon avec une qualité élevée des visiteurs. Bonne accessibilité et bonnes conditions d'accueil. Très bonne atmosphère malgré un environnement économique perturbé », **M. Laurent BEAUREPAIRE**, société ALBIS PLASTIQUE FRANCE

- « Le groupe Plastibell dirigé par Michel Maradan et spécialisé dans le développement et la production de composants plastiques est fidèle au FIP depuis son origine. Pour nous, le déplacement du FIP à Lyon est perçu comme un meilleur moyen de se rencontrer. Si la vitrine est maintenant à Lyon, les pièces sont toujours fabriquées à Oyonnax. », **Joseph GERARDI**, Directeur commercial du groupe Plastibell à Izernore.

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, FIP et Go Plast.
IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 700 collaborateurs en France et à l'étranger.*

Contact Presse :

IDICE MC - Maryvonne LANTERI

mlanteri@idice.mc

Tél. : 00 377 97 77 85 60