



Communiqué de presse post salon
Septembre 2009

FIP 2009 : le Plastique de demain expliqué aux jeunes

Pour la 1^{ère} fois, le FIP, rencontre professionnelle de la filière plastique, a ouvert ses portes à de jeunes collégiens et étudiants ingénieurs d'Oyonnax. Retour sur cette journée particulière.

Filière métiers ouverte aux jeunes

Dès leur arrivée, les collégiens furent parrainés par de jeunes étudiants ingénieurs de l'INSA.

Un quizz sur le plastique a ouvert le débat en abordant sans tabou, les connaissances et vérités sur le plastique et ses applications.

Par une présentation des métiers de la plasturgie, les jeunes ont eu la possibilité de se projeter dans une filière qui offre une diversité de carrières souvent mal connue. En effet, le secteur de la plasturgie propose de nombreuses opportunités de postes, scientifiques ou industriels, à des niveaux et compétences divers. Du CAP technique, au diplôme d'ingénieur, en passant par les bureaux d'études, de nombreux profils peuvent intégrer ce milieu professionnel.

Une industrie innovante

Au cours d'une visite du salon commentée par les étudiants INSA, les collégiens, curieux et attentifs, ont pu visualiser les techniques actuelles de l'industrie plastique, au travers des stands des acteurs de la filière, particulièrement bien représentée au FIP 2009 ; ils ont également eu un aperçu des utilisations futures dans l'espace « Avant-garde » : matériaux composites, transformation, nanotechnologies, ...le futur du plastique s'invente aujourd'hui !

Pour les élèves- ingénieurs, qui se sont déjà orienté vers cette industrie pour leur carrière, l'enjeu de cette journée était d'échanger en direct avec leurs futurs employeurs, et de cibler les métiers et secteurs en demande.

Toujours dans la prospective, la conférence « Le Monde en 2030 » présentait les conclusions d'une étude du futurologue Ray Hammond sur le plastique et sa place dans notre société, ou plutôt celle de nos jeunes !

Le plastique est partout dans notre vie, des produits de tous les jours aux applications les plus sophistiquées.

Mais gare aux idées reçues ! Bien utilisé, il peut contribuer aisément à une démarche de développement durable.

Par sa légèreté, il permet aux automobilistes européens d'économiser 12 millions de tonnes de fuel par an, soit 30 millions de tonnes de CO2.

Là où un emballage en verre pèse 100.8g, le carton 24.8g, la boîte métal 23.7, l'emballage en plastique pour 100 g de produit ne compte que pour 3.7g !

L'amélioration constante de ce matériau ne sacrifie en rien à sa solidité et durabilité. En perpétuelle et étonnante évolution, il est sans nul doute le matériau du 21^e siècle.



Conférence « Le Monde en 2030 »

Bilan positif

Au-delà des apports de connaissances concrets de cette journée, les échanges entre collégiens, étudiants ingénieurs et professionnels ont été nourris, et appréciés. Rien de mieux qu'un tel programme pour créer le lien entre le monde industriel et l'enseignement.

L'intérêt qu'ont manifesté ces jeunes est d'ailleurs encourageant pour la plasturgie de demain et l'industrie en général.



Allées FIP 2009



Espace Avant-Garde FIP 2009

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, FIP et Go Plast.

IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 700 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse :

IDICE MC - Maryvonne LANTERI

mlanteri@idice.mc

Tél. : 00 377 97 77 85 60