



Un nouveau nom pour déployer une nouvelle ambition

Oyonnax, le 22 mars 2019 – Le FIP, salon triennal référent de la plasturgie en France adopte un nouveau nom, fédérateur de tout l'écosystème plasturgie, composites et caoutchoucs. Cet événement se fera l'écho d'une industrie résolument high-tech, dynamique et de plus en plus « responsable ». Les principales associations et fédérations professionnelles sont partie prenante de ce salon de filière.

LE rendez-vous triennal de la filière plasturgie en France

Nouveau nom, nouveau format : 4 jours (du 16 au 19 juin 2020), 3 salons, 1 lieu (Lyon Eurexpo)

En écho à un marché en pleine transformation, l'événement s'articulera autour de 3 salons :

		
<p>Le savoir-faire français et international en matières, machines, périphériques, plastronique, services...</p>	<p>Le salon des transformateurs avec des rendez-vous d'affaires pour optimiser les rencontres avec les donneurs d'ordres</p>	<p>Le salon de l'économie circulaire pour la plasturgie</p>

Nathalie Grosdidier, Directrice Générale IDICE, organisateur du salon, souligne que « *dans un contexte de débats animés autour des plastiques, il est primordial que tous les acteurs de la filière plasturgie se rassemblent autour de cet événement. Le salon France Innovation Plasturgie offrira une formidable caisse de résonance pour mettre en avant les mutations engagées et les nouvelles solutions d'une industrie responsable qui est à un tournant de son histoire industrielle.* »

Point de ralliement de toute la filière, de nombreuses fédérations et associations professionnelles s'inscrivent déjà dans la dynamique dont, entre autres, la Fédération de la Plasturgie et des Composites et ses syndicats membres (Allizé Plasturgie, Plastiouest, GIPCO), Plastipolis, IPC, Plastics Europe, Moule & Prototype et l'ACDI...

Contact presse : Anne-Isabelle RAUSA /+33(0)4 74 81 61 23 /mob +33(0)772 007 584 airausa@idice.fr

Un événement organisé par IDICE, filiale du groupe INFOPRO DIGITAL. IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : France Innovation Plasturgie, 3D PRINT Congress & Exhibition, LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Los Angeles, LUXE PACK Shanghai, Edition Spéciale by Luxe Pack.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO DIGITAL, groupe leader d'information et de services professionnels (3 200 collaborateurs, 440 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.