



Innovative Materials Days

À L' OCCASION DU SALON FIP

L'INNOVATION PAR LA MATIÈRE
tous les matériaux,
pour toutes les applications

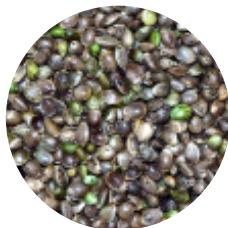
5-8 | **2022**
AVRIL | **LYON EUREXPO**
FRANCE

Nous assistons ces dernières années à une quête effrénée pour de nouveaux matériaux. Après des décennies d'objectifs pour des gains de productivité dans les process de production,

LES MATIÈRES PREMIÈRES REPRENNENT LE LEADERSHIP DE L'INNOVATION.

Longtemps considérées comme simples commodités ou bien réputées définitivement acquises, elles sont aujourd'hui **ÉVALUÉES**, **SCRUTÉES** et **CHALLENGÉES** pour répondre aux nouvelles attentes des marchés. Contraintes réglementaires, impératif écologique, quête de nouvelles performances physiques ou même réponse à un positionnement marketing : les raisons de cet emballement sont multiples !

Et il a été bien compris par les chercheurs de tous horizons qu'ils soient issus du bureau de R&D d'un grand groupe ou start up créée ex nihilo pour ce lancement. Ils proposent des nouveautés parfois carrément disruptives !



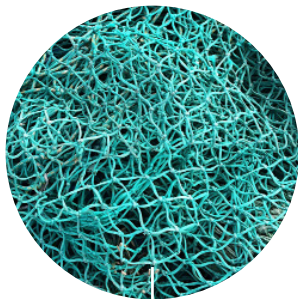
Parce que
**la science des
matériaux est celle
qui produit le plus
d'innovations,**

Parce que
**tous les marchés ont
urgemment besoin de
nouveaux matériaux
pour relever les
enjeux actuels, ...**

...
**nous lançons
cet événement
consacré aux**



À QUOI S'ATTENDRE ?



UNE CENTAINE DE NOUVEAUX MATÉRIAUX RECENSÉS.

Certains, clairement identifiés
sont déjà industrialisables.
D'autres sont présentés à titre
de piste créative.



CONVIVALITÉ ET EFFICACITÉ.

Des stands individuels + un espace
d'exposition collectif + une « pop-up
librairie » regroupant la totalité des
matériaux présentés sur l'évènement.

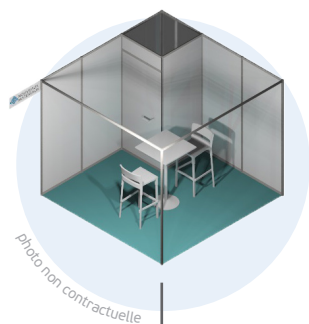
À QUI S'ADRESSE LE SALON ?



POUR TOUS LES MARCHÉS

Les designers, les directions artistiques, architectes, ingénieurs matériaux,
responsables R&D, toute entreprise qui cherche à améliorer les fonctionnalités
ou qualités de son produit via le matériau ou toute entreprise qui cherche à
remplacer le matériau existant que ce soit pour des considérations d'ordre
esthétique, réglementaire, stratégique ou éthique.

NOS FORMULES



A — STAND BASIC OU ÉQUIPE + PRÉSENTATION « POP-UP LIBRAIRIE »

Stand basic : Surface + cloisons + traverses + nettoyage journalier + 1 ticket parking :

de 9 à 27m² ...m²x250€

de 27 à 63m² ...m²x230€

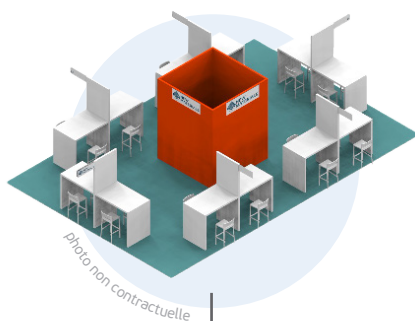
63m² et + ...m²x215€

Stand équipé : Surface, cloisons, traverses, moquette, enseigne drapeau, rail de spots, branchement électrique 3 KW, réserve, crédit mobilier de 40 €/m², nettoyage journalier, tickets de parking :

de 9 à 27m²
(2 tickets parking) ...m²x435€

de 27 à 63m²
(3 tickets parking) ...m²x400€

63m² et +
(4 tickets parking) ...m²x370€



B — STAND CO-WORKING 4 M² SUR ESPACE COLLECTIF + PRÉSENTATION « POP-UP LIBRAIRIE »

Totem de présentation + table/chaises, logo cliquable liste exposants, descriptif détaillé sur site web, référencement dans le catalogue, diffusion de votre expertise sur nos supports de communication (newsletters, site web, réseaux sociaux)

1000€ HT



C — PRÉSENTATION « POP-UP LIBRAIRIE » SUR SÉLECTION DU COMITÉ D'ORGANISATION GRATUIT

CONTACT

UNE ÉQUIPE PROCHE DE VOUS,
POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DU SALON.



Comme eux, lancez vos innovations.

Pour obtenir les informations stands,
contactez la Responsable Commerciale :

Mme Rozenn BEYET

rozenn.beyet@infopro-digital.com / +33(0)4 74 73 16 84



EN PARTENARIAT AVEC :



et bien d'autres!

AUX MÊMES DATES ET MÊME LIEU



L'espace des technologies, machines,
matières et services de la filière



l'événement référent dédié
à la fabrication additive

Les salons NOUVEAUX MATERIAUX et FIP sont organisés par IDICE, filiale INFOPRO,
un groupe leader d'information et de services professionnels :

- Des bases de contacts puissantes
- Des marques fortes et reconnues