

fip solution plastique 2014: Visitorat record pour le salon de la plasturgie en France

Communiqué de presse
11 juillet 2014

Près de 800 exposants étaient réunis à Lyon Eurexpo du 17 au 20 juin dernier pour les salons FIP solution plastique et 3D PRINT.

Avec une surface d'exposition en progression de 25%, Fip solution plastique a atteint une nouvelle dimension, et propose la seule vitrine et plateforme business de la profession en France. Et malgré une grève nationale des transports ferroviaires, le salon a vu son visitorat progresser de 37%, à 9296 visiteurs.

Un visitorat de qualité salué par les exposants avec près de 40% de donneurs d'ordre, et de nombreux dirigeants et responsables R&D dans les allées.

Plein succès également pour le salon 3D PRINT et sa 1^{ère} édition conjointe avec le fip solution plastique : des allées bondées, une large représentativité de la filière, de nombreuses nouveautés présentées sur les stands et des salles de conférences combles....



Pour sa 3^{ème} édition lyonnaise, FIP solution plastique a gagné ses lettres de noblesse. Il est reconnu comme la « vitrine » de la filière plasturgie en France:

- Tout d'abord par la représentativité des filières plastique, composites et caoutchouc qu'il propose avec plus de 700 exposants, et une surface d'exposition en progression de 25% par rapport à l'édition précédente de 2011.

Toutes les technologies de transformation étaient présentées par les exposants. Elles furent également exposées sur l'espace didactique Techno Lab, qui a remporté un grand succès.

Dédié aux transformateurs, fip' projets a trouvé son public, satisfait de découvrir en un espace délimité, toutes les réponses à leurs besoins.

- Par la qualité du visitorat : près de 40% de donneurs d'ordre ou transformateurs et de nombreux dirigeants et responsables R&D parmi les visiteurs. Le visitorat étranger a progressé de 47%, en provenance de 47 pays ! A noter l'état d'esprit positif des exposants et visiteurs, tous disposés favorablement pour ce rendez-vous attendu et la qualité des échanges sur les stands ; en attestent ces quelques témoignages d'exposants :

« Le fip solution plastique est le seul salon national sur la plasturgie en France, notre entreprise se devait d'y exposer. Pour notre première présence sur le fip 2014, nous sommes globalement satisfaits des contacts et de l'organisation » AP extrusion

« Très bon salon, le meilleur depuis des années du fait que le précédent était il y a 3 ans ; beaucoup d'intérêt des prospects pour les nouvelles technologies. » DPH International

« Le fip a permis de rencontrer de très nombreuses sociétés porteuses de projets, ambitieuses, attentistes de solutions nouvelles, qui sont venus sur le salon pour trouver des solutions concrètes, tournées vers l'avenir »

RJG

« Excellente édition, avec un visitorat toujours aussi varié et intéressant ; Vivement 2017 ! » Ateq

- Par le soin apporté aux stands, du plus petit au plus grand, qui contribua à créer une ambiance agréable ;
- Par le foisonnement de nouveautés, par le dynamisme des exposants, qui avaient réservé pour l'occasion, leurs derniers développements;
A noter les nouvelles propositions de machines, de matières et compounds de nouvelle génération, de finitions sensorielles, d'améliorations des process de production et de maintenance,et ce, pour toutes les technologies de fabrication;
- Mais aussi par le programme de conférences qui a permis d'approfondir la réflexion et la prospective sur de nombreux thèmes d'actualité.
A citer parmi un riche programme, la table ronde consacrée aux « Matières de l'impossible » proposée par la Matériautech ou bien encore la matinée Plant Based Summit sur les matériaux bio sourcés dans l'automobile, qui ont fait salle comble.

FIP solution plastique a été le théâtre de nombreux évènements : la profession avait choisi FIP solution plastique pour organiser leurs rencontres, congrès et autres manifestations : les Trophées du Plasturgiste, la journée technique AFICEP, les « Master Class » de l'AFR, le Smart Plastics Congress, et autres rencontres de la Fédération de la Plasturgie.

Ce qui a contribué à cette dynamique, ce foisonnement d'échanges techniques et business, qui font de FIP solution plastique, la plateforme incontournable pour la filière.

Les Trophées du Plasturgiste

Pour leur 4^{ème} édition, les Trophées du Plasturgiste, organisés par le magazine Plastiques et Caoutchouc, ont été décernés le 18 juin, au sein même du salon, en présence d'Henri Saporta, Directeur des rédactions et Alexandre Couto, Rédacteur en chef du magazine.

- **Trophée Croissance** décerné à Serge Reig, Président de la société **3P** (Produits Plastiques Performants) par Patrick Vuillermoz, Président de Plastipolis ;
- **Trophée Performance** décerné à Christian Duret, Co-gérant de la société **Solia**, par Philippe Sterna, Directeur général d'Engel ;
- **Trophée International** décerné à Jean-Pierre Taberlet, PDG de la société **Lablabo**, par Gilles Mazzolini, Directeur commercial de Sumitomo Demag.

La prochaine édition de FIP solution plastique est programmée en juin 2017, à Lyon Eurexpo.

Entre-temps, la filière plasturgie pourra se retrouver sur le format plus intimiste de conférences-exposition du « Forum de la Plasturgie et des Composites », début juin 2015.

Plus d'informations sur www.f-i-p.com

Contact Presse : Maryvonne LANTERI - IDICE MC - mlanteri@idice.mc - Mble: 06 73 67 17 91

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, Forum de la Plasturgie et des Composites, FIP solution plastique® et 3D PRINT.



IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2 400 collaborateurs, 300 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.